

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Website e Loja Online

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0853-FEDER-102260

OBJETIVO PRINCIPAL:

Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

FORTIPÉTALA – UNIPessoal, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 6 090,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 6 090,00 €

DESCRIÇÃO:

Desenvolvimento e implementação de website e loja online. Criação de marca digital e reforço da presença online nas redes sociais.

RESULTADOS:

Desenho, desenvolvimento e implementação do website fortia.pt; Criação da marca digital Fortia Saúde; Plano estratégico de marketing digital.